



Consiglio Nazionale  
dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



Fondazione  
Nazionale dei  
Commercialisti

DOCUMENTO DI RICERCA

# OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SRL 2020

## FOCUS COMMERCIO

---

TOMMASO DI NARDO

ROBERTO DE LUCA

NICOLA LUCIDO

GIANLUCA SCARDOCCI



1 APRILE 2022

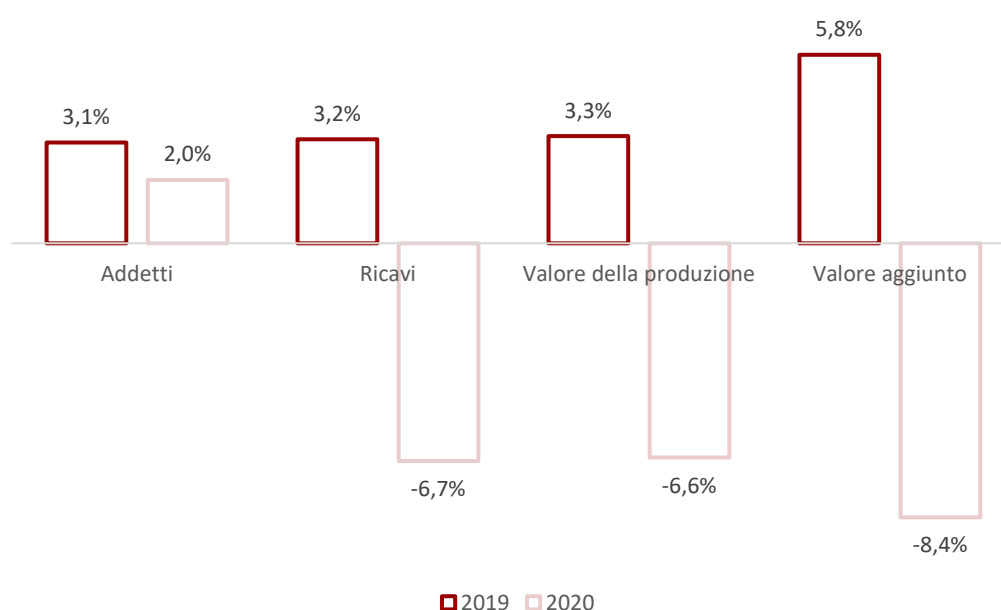
## SOMMARIO

PRESENTAZIONE.....	2
ANDAMENTO RICAVI PER MACROAREE TERRITORIALI .....	2
ANDAMENTO RICAVI PER REGIONI .....	3
ANDAMENTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI DEL COMMERCIO .....	4
ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO.....	5
APPENDICE STATISTICA.....	6
TABELLE .....	7
<i>Tabella 1</i> - Srl attive totali e settore commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati .....	7
<i>Tabella 2</i> - Numero di società attive, ricavi, dipendenti e fatturato per dipendente. Valori assoluti in mgl. di euro e quote percentuali per singoli comparti produttivi .....	7
<i>Tabella 3</i> - Variazione % 2020 su 2019 per classi dimensionali di fatturato. Principali indicatori. Srl attive settore Commercio .....	8
<i>Tabella 4</i> - Variazione % 2020 su 2019 dei dipendenti per classi dimensionali e singoli comparti produttivi.....	8
<i>Tabella 5</i> - Variazione % 2020 su 2019 del valore della produzione per classi dimensionali e singoli comparti produttivi.....	9
<i>Tabella 6</i> - Variazione % 2020 su 2019 dei ricavi per classi dimensionali e singoli comparti produttivi.....	9
<i>Tabella 7</i> - Variazione % 2020 su 2019 del valore aggiunto per classi di ricavi e singoli comparti produttivi .....	10
<i>Tabella 8</i> - Dati regionali. Srl attive con bilanci nel triennio, Valore della Produzione, Ricavi, Valore Aggiunto e Dipendenti per regione e macroregione. Valori assoluti in mgl. di euro e var. % 2020 su 2019 .....	11
<i>Tabella 9</i> - Ripartizione percentuale per classi di ricavo delle società con utile netto, delle società con patrimonio netto $\geq 0$ e delle società che registrano sia risultato di esercizio che patrimonio netto $\geq 0$ .....	12
<i>Tabella 10</i> - Principali Indici di bilancio del settore Commercio per classi di ricavo. Anni 2020-2019. Srl attive con risultato di esercizio e patrimonio netto $\geq 0$ .....	12
NOTA METODOLOGICA.....	13

## Presentazione

Le Srl operanti nel settore Commercio, nel corso del 2020, come mostrato nel grafico 1, hanno subito un calo dei ricavi, rispetto al 2019, pari al 6,7%, inferiore alla riduzione media di tutte le società a responsabilità limitata, pari nell'anno al -8,5%<sup>1</sup>. Anche il valore della produzione si è ridotto, mostrando un decremento del 6,6%, da cui deriva il risultato del valore aggiunto che ha subito una flessione dell'8,4%, esattamente in linea con quanto fatto registrare in media da tutte le Srl. Crescono, invece, gli addetti, che mostrano un aumento pari al 2%, anche in questo caso con una performance migliore rispetto al dato medio di tutte le Srl pari, nello stesso anno, a +0,7%.

*Grafico 1* - Principali indicatori economici. Bilanci Srl Settore Commercio. Tassi di crescita annuali. Anni 2019 e 2020

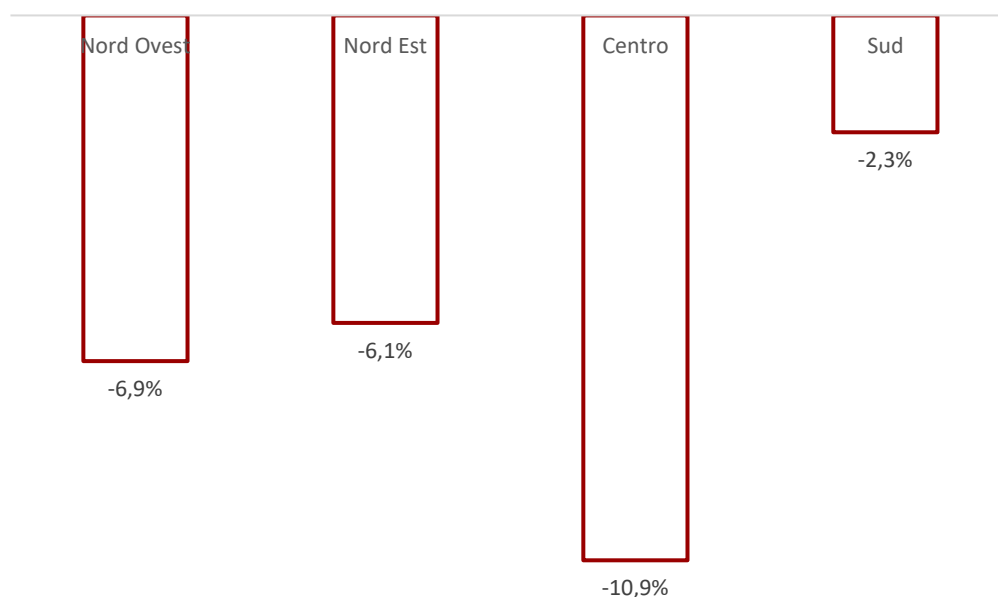


## Andamento ricavi per macroaree territoriali

Limitando l'osservazione all'andamento del fatturato per macroaree territoriali, come mostrato nel grafico 2, le Srl del Centro registrano il calo maggiore (-10,9%) rispetto alle altre macroaree. In particolare, il Sud (-2,3%) presenta il decremento più contenuto, seguito dal Nord Est (-6,1%) e dal Nord Ovest (-6,9%).

<sup>1</sup> Osservatorio FNC sui bilanci delle società di capitali. Bilanci 2020. FNC, 28 dicembre 2021.

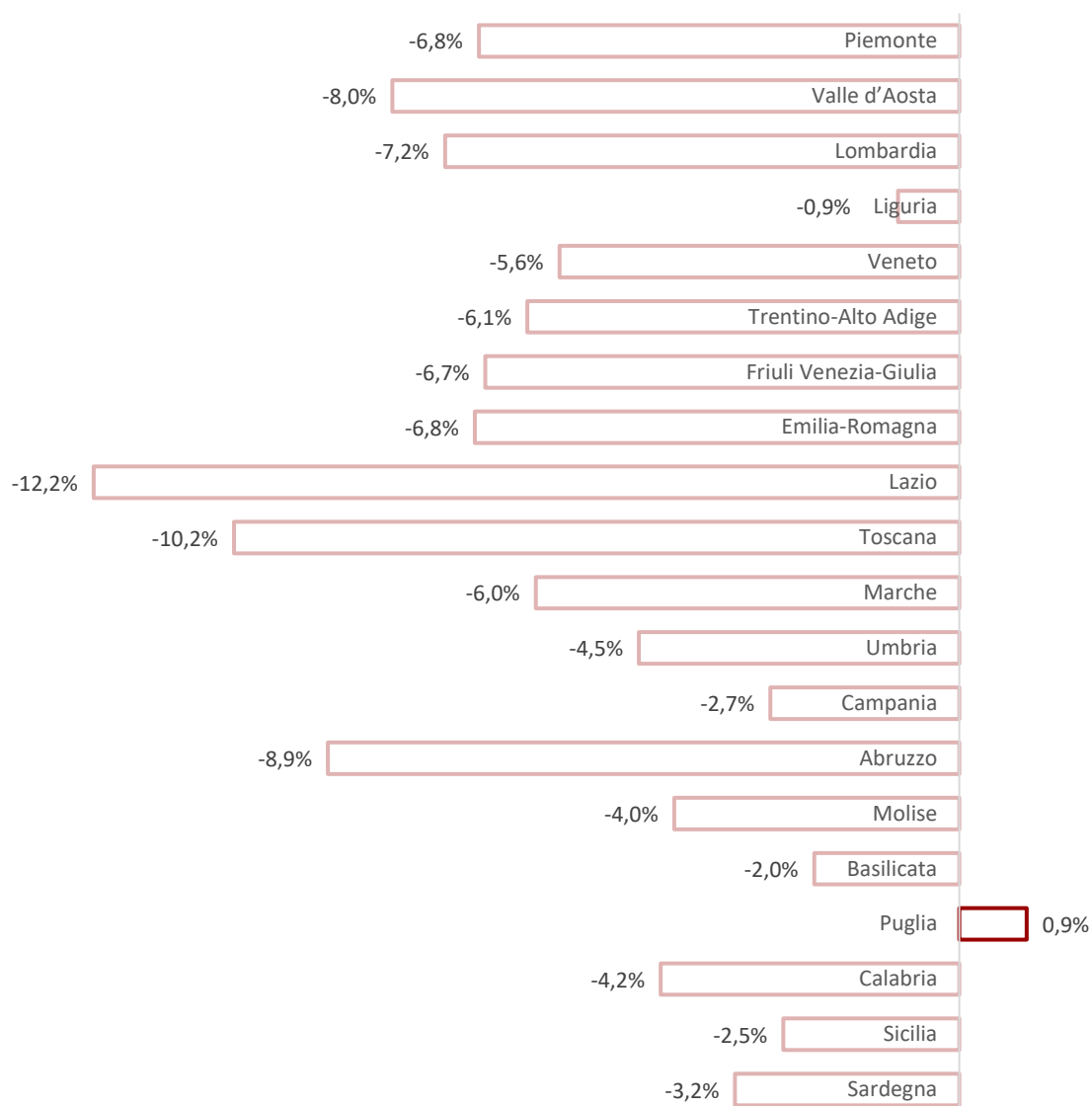
Grafico 2 - Variazione del fatturato per macroaree territoriali. Tasso di variazione annuale. Anno 2020



### Andamento ricavi per regioni

Passando dalle macroaree alle singole regioni, come rappresentato nel grafico 3, si rilevano decrementi del fatturato molto elevati nel Lazio (-12,2%) e in Toscana (-10,2%), mentre la Puglia (+0,9%) è l'unica regione a presentare un incremento del fatturato. Nel Sud, le Isole fanno registrare riduzioni del fatturato più basse rispetto alla media nazionale, in particolare la Sicilia (-2,5%) fa meglio della Sardegna (-3,2%). Tra le regioni meridionali, la Basilicata (-2%) mostra il risultato migliore, mentre l'Abbruzzo (-8,9%) presenta il calo più ampio del fatturato. Anche la Campania presenta una riduzione relativamente bassa (-2,7%) seguita dal Molise (-4%) e dalla Calabria (-4,2%). Nel Nord Ovest, la Lombardia (-7,2%) mostra un calo maggiore rispetto al Piemonte (-6,8%) e, soprattutto, rispetto alle Liguria (-0,2%) che presenta una variazione quasi nulla, mentre la Valle d'Aosta (-8%) mostra il calo del fatturato più elevato. Nel Nord Est, il Veneto (-5,6%) fa registrare il calo minore del fatturato, seguito dal Trentino-Alto Adige (-6,1%), dal Friuli-Venezia Giulia (-6,7%) e dall'Emilia-Romagna (-6,8%). Nel Centro, a parte il risultato molto negativo del Lazio e della Toscana in precedenza menzionato, l'Umbria (-4,5%) e le Marche (-6%) presentano un calo del fatturato più contenuto.

Grafico 3 - Variazione del fatturato per regioni. Tasso di variazione annuale. Anno 2020

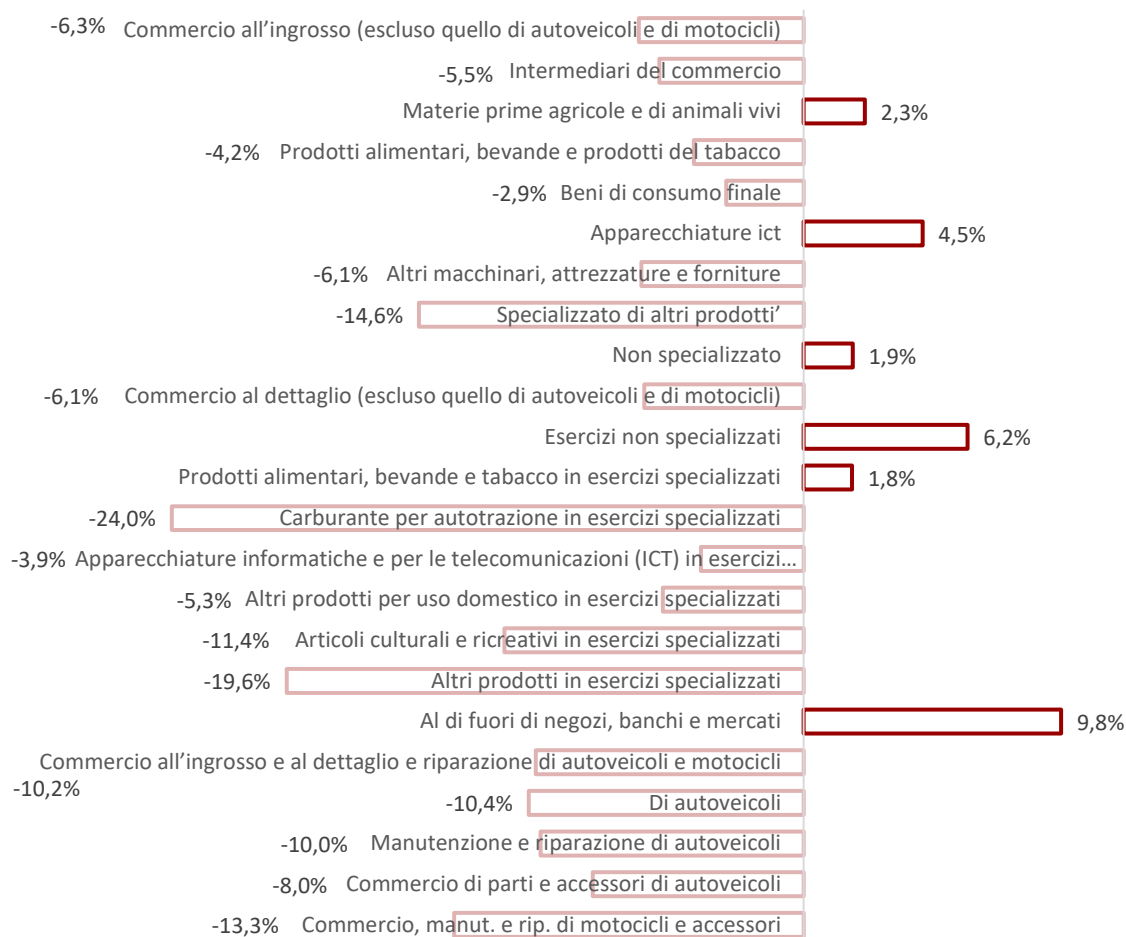


### Andamento dei singoli comparti produttivi del Commercio

Spostando l'attenzione sull'andamento dei ricavi nei singoli comparti del settore Commercio, come mostrato dal grafico, i comparti più colpiti dalla riduzione del fatturato sono quello del carburante per autotrazione in esercizi specializzati (-24%) e quello commercio all'ingrosso specializzato (-14,6%), mentre il comparto che mostra la variazione positiva maggiormente significativa è quello del commercio al dettaglio in esercizi non specializzati (+6,2%). In generale, il commercio all'ingrosso ha subito un calo del fatturato pari al 6,3%, mentre quello del commercio al dettaglio presenta una riduzione del 6,1%. Molto ampio anche il calo del fatturato del comparto della riparazione di autoveicoli (-10,4%). Tra i comparti che incidono maggiormente sul fatturato dell'intero settore, segnaliamo il calo più contenuto del commercio all'ingrosso di beni di consumo finali (-2,9%) e quello

leggermente più elevato - ma comunque inferiore alla media di settore - del commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e bevande (-4,2%).

Grafico 4 - Variazione del fatturato per singoli comparti produttivi. Tasso di variazione annuale. Anno 2020



### Andamento dei principali indici di bilancio

Le Srl del settore Commercio che chiudono il bilancio in utile a fine 2020, come si evince dal grafico 5, sono pari al 71,7% del totale del campione analizzato, mentre rappresentavano il 78,7% nel 2019. In totale, si tratta di circa 96.800 società. Dall'analisi dei principali indici di bilancio condotta su queste ultime, come richiamato nel grafico 6, si nota una sostanziale stabilità del Roe aggregato, pari al 13,3% nel 2020 rispetto al 13,7% del 2019. Anche il Roi aggregato è sostanzialmente stabile al 13,7%, dal 13,6% del 2019. Anche da questi dati, si vede come l'impatto della pandemia sul settore del Commercio sia stato meno forte che in altri settori.

Grafico 5 - Srl con risultato di esercizio positivo. Bilanci 2019 e 2020

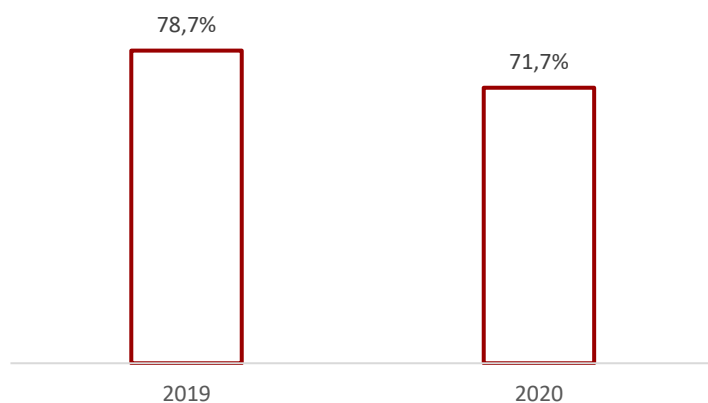
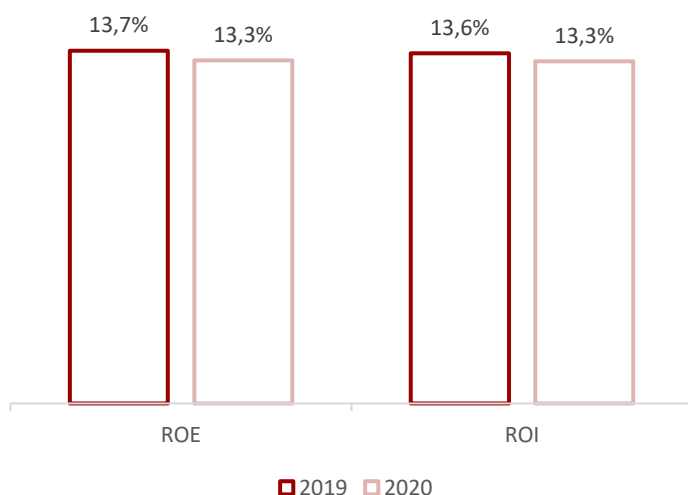


Grafico 6 - Indici di bilancio srl con risultato di esercizio positivo: Roe e Roi. Anni 2019 e 2020



## Appendice statistica

Per un ulteriore approfondimento delle Srl del Commercio, nell'appendice statistica, sono riportate le variazioni annuali 2020 per tutti i singoli comparti e i principali indicatori economico-finanziari per classi dimensionali. Sono anche rilevate le principali variazioni annuali 2020 per singola regione, avendo come riferimento la sede legale delle società analizzate. Il lettore, in questo modo, avrà a disposizione una serie di informazioni utili all'analisi del settore in cui ritrovare gli andamenti delle proprie aziende clienti.

Per tutte le tabelle di seguito esposte, la fonte è "Elaborazioni FNC su dati AIDA-BvD estratti il 14 marzo 2022". Per garantire una migliore leggibilità dei dati, nelle tabelle relative al calcolo del *trend* dei principali indicatori per singoli comparti produttivi, le micro imprese (fatturato fino a 350 mila euro) e le piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro) sono state accorpate.

Tabelle<sup>2</sup>

Tabella 1 - Srl attive totali e settore commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati

SOCIETÀ E BILANCI	DA 0 A 350	DA 350 A 2.000	DA 2.000 A 10.000	10.000 E PIÙ	TOTALE
SRL TOT. BIL 2018, 2019 e 2020	374.753	190.474	69.688	14.810	649.725
SRL COMMERCIOI BIL 2018, 2019 e 2020	56.117	51.428	23.589	5.754	136.888
SRL TOT. BIL 2018, 2019 e 2020	57,7%	29,3%	10,7%	2,3%	100,0%
SRL COMMERCIO 2018, 2019 e 2020	41,0%	37,6%	17,2%	4,2%	100,0%

Tabella 2 - Numero di società attive, ricavi, dipendenti e fatturato per dipendente. Valori assoluti in mgl. di euro e quote percentuali per singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	SRL	%	RICAVI	%	ADDETTI	%	FATT/ADD
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>69.644</b>	<b>50,9%</b>	<b>235.654.567</b>	<b>61,6%</b>	<b>431.522</b>	<b>43,9%</b>	<b>546</b>
Intermediari del commercio	8.287	6,1%	4.840.110	1,3%	17.201	1,8%	281
Materie prime agricole e di animali vivi	2.234	1,6%	8.906.308	2,3%	9.166	0,9%	972
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	11.285	8,2%	48.045.024	12,6%	92.088	9,4%	522
Beni di consumo finale	17.724	12,9%	52.382.244	13,7%	101.691	10,3%	515
Apparecchiature ict	2.834	2,1%	14.440.669	3,8%	22.334	2,3%	647
Altri macchinari, attrezzature e forniture	9.289	6,8%	23.086.760	6,0%	58.233	5,9%	396
Specializzato di altri prodotti'	15.571	11,4%	66.744.522	17,4%	92.361	9,4%	723
Non specializzato	2.420	1,8%	17.208.930	4,5%	38.448	3,9%	448
<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>49.553</b>	<b>36,2%</b>	<b>100.174.778</b>	<b>26,2%</b>	<b>438.916</b>	<b>44,7%</b>	<b>228</b>
Esercizi non specializzati	7.230	5,3%	37.399.149	9,8%	147.962	15,1%	253
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2.844	2,1%	2.830.884	0,7%	16.251	1,7%	174
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	1.600	1,2%	6.994.326	1,8%	9.798	1,0%	714
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1.641	1,2%	1.562.243	0,4%	8.337	0,8%	187
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	9.610	7,0%	15.447.790	4,0%	67.012	6,8%	231
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	2.568	1,9%	3.502.719	0,9%	20.945	2,1%	167
Altri prodotti in esercizi specializzati	18.903	13,8%	24.005.681	6,3%	142.363	14,5%	169
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	5.157	3,8%	8.431.986	2,2%	26.248	2,7%	321
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>17.691</b>	<b>12,9%</b>	<b>46.832.525</b>	<b>12,2%</b>	<b>112.344</b>	<b>11,4%</b>	<b>417</b>
Di autoveicoli	6.352	4,6%	31.100.443	8,1%	40.840	4,2%	762

<sup>2</sup> Dati estratti il 14 Marzo 2022.



Manutenzione e riparazione di autoveicoli	7.589	5,5%	<b>6.694.041</b>	1,7%	<b>46.104</b>	4,7%	145
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	2.785	2,0%	<b>6.800.011</b>	1,8%	<b>19.510</b>	2,0%	349
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	965	0,7%	<b>2.238.030</b>	0,6%	<b>5.890</b>	0,6%	380
<b>Totale</b>	<b>136.888</b>	<b>100,0%</b>	<b>382.661.870</b>	<b>100,0%</b>	<b>982.782</b>	<b>100,0%</b>	<b>389</b>

Tabella 3 - Variazione % 2020 su 2019 per classi dimensionali di fatturato. Principali indicatori. Srl attive settore Commercio

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	10.000+	TOTALE
Dipendenti	20,8%	2,5%	0,5%	0,1%	2,0%
Valore della Produzione	5,5%	-2,9%	-6,1%	-7,9%	-6,6%
Ricavi	3,1%	-3,8%	-6,3%	-7,7%	-6,7%
Valore Aggiunto	-14,5%	-10,4%	-8,3%	-7,6%	-8,4%

Tabella 4 - Variazione % 2020 su 2019 dei dipendenti per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	PIÙ DI 10.000	TOTALE
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>7,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,5%</b>
Intermediari del commercio	4,9%	-6,3%	-6,5%	0,9%
Materie prime agricole e di animali vivi	6,3%	-3,1%	11,2%	3,5%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	5,9%	4,7%	-5,7%	0,4%
Beni di consumo finale	9,5%	-5,0%	1,0%	1,4%
Apparecchiature ict	3,3%	-1,3%	3,3%	2,0%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	6,5%	-1,7%	-2,8%	0,5%
Specializzato di altri prodotti'	9,9%	0,1%	-2,2%	2,0%
Non specializzato	7,6%	-3,9%	5,7%	4,5%
<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,9%</b>
Esercizi non specializzati	-3,6%	11,0%	10,3%	8,7%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1,5%	7,1%	9,1%	4,3%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	34,2%	0,2%	-11,1%	0,7%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	0,8%	-0,7%	-5,3%	-0,9%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	4,0%	-1,3%	2,1%	2,0%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,0%	-6,2%	2,3%	0,2%
Altri prodotti in esercizi specializzati	6,5%	-9,6%	-11,5%	-4,7%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	7,7%	-3,1%	6,6%	4,4%
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>4,0%</b>
Di autoveicoli	10,1%	19,5%	-2,3%	4,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	6,9%	-7,9%	-8,5%	1,9%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	8,0%	-6,1%	-2,1%	-0,3%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	5,2%	97,8%	-10,5%	42,4%
<b>Totale</b>	<b>6,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,0%</b>

Tabella 5 - Variazione % 2020 su 2019 del valore della produzione per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	PIÙ DI 10.000	TOTALE
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-6,2%</b>
Intermediari del commercio	-3,9%	-3,6%	-7,5%	-4,7%
Materie prime agricole e di animali vivi	-4,0%	-7,2%	9,1%	2,4%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	2,0%	-7,4%	-3,3%	-4,1%
Beni di consumo finale	-3,3%	-7,6%	-1,0%	-3,1%
Apparecchiature ict	-0,5%	-4,7%	7,5%	4,7%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-0,8%	-6,9%	-6,8%	-5,8%
Specializzato di altri prodotti'	2,5%	-4,1%	-20,3%	-14,6%
Non specializzato	-3,8%	-7,5%	3,9%	1,9%
<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-5,7%</b>
Esercizi non specializzati	-4,0%	4,2%	8,0%	5,9%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1,2%	-2,5%	12,9%	2,0%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	21,4%	-13,7%	-31,9%	-23,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-1,9%	1,4%	-9,6%	-3,2%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-1,3%	-5,0%	-7,2%	-5,0%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-2,0%	-9,6%	-15,1%	-10,5%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-8,4%	-19,6%	-23,2%	-18,4%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	-3,8%	8,2%	15,1%	9,6%
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>-10,3%</b>
Di autoveicoli	0,1%	-0,4%	-13,7%	-10,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	-1,9%	-16,0%	-16,6%	-9,6%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	0,2%	-8,6%	-11,2%	-8,2%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	3,8%	-3,0%	-27,5%	-13,1%
<b>Totale</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-6,6%</b>

Tabella 6 - Variazione % 2020 su 2019 dei ricavi per classi dimensionali e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	PIÙ DI 10.000	TOTALE
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-6,3%</b>
Intermediari del commercio	-5,6%	-3,5%	-7,5%	-5,5%
Materie prime agricole e di animali vivi	-4,8%	-7,4%	9,2%	2,3%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	1,1%	-7,6%	-3,2%	-4,2%
Beni di consumo finale	-4,2%	-7,6%	-0,5%	-2,9%
Apparecchiature ict	-0,9%	-4,9%	7,4%	4,5%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-1,7%	-7,3%	-6,9%	-6,1%
Specializzato di altri prodotti'	1,9%	-4,3%	-20,0%	-14,6%
Non specializzato	-4,5%	-7,4%	3,8%	1,9%

<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-6,1%</b>
Esercizi non specializzati	-4,6%	4,2%	8,5%	6,2%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,8%	-2,7%	13,7%	1,8%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	19,4%	-14,5%	-32,1%	-24,0%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-2,8%	1,8%	-11,0%	-3,9%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-2,5%	-5,7%	-6,8%	-5,3%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-3,6%	-9,7%	-15,8%	-11,4%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-11,0%	-20,6%	-23,7%	-19,6%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	-4,4%	8,2%	15,5%	9,8%
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-10,2%</b>
Di autoveicoli	-0,4%	-0,6%	-13,3%	-10,4%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	-2,9%	-15,7%	-16,5%	-10,0%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-0,4%	-8,2%	-10,9%	-8,0%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	2,7%	-2,5%	-27,7%	-13,3%
<b>Totale</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-6,7%</b>

Tabella 7 - Variazione % 2020 su 2019 del valore aggiunto per classi di ricavi e singoli comparti produttivi

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	PIÙ DI 10.000	TOTALE
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-5,4%</b>
Intermediari del commercio	-4,0%	-7,9%	-9,5%	-5,8%
Materie prime agricole e di animali vivi	-16,8%	-9,0%	13,4%	-0,9%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-10,2%	-13,0%	-8,8%	-10,3%
Beni di consumo finale	-14,7%	-7,8%	-0,2%	-4,5%
Apparecchiature ict	-2,5%	-2,4%	3,5%	1,3%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-2,1%	-5,2%	-5,4%	-4,7%
Specializzato di altri prodotti'	0,9%	-3,9%	-13,2%	-7,4%
Non specializzato	-6,2%	-6,7%	0,8%	-0,9%
<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-12,8%</b>
Esercizi non specializzati	-12,1%	3,8%	7,0%	4,5%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-12,5%	-3,2%	4,4%	-5,9%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	30,2%	-1,7%	-31,4%	-14,7%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-10,3%	-3,2%	-11,7%	-9,3%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-12,3%	-10,8%	-11,6%	-11,6%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-17,6%	-18,2%	-23,7%	-21,3%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-29,0%	-27,3%	-34,8%	-31,5%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	-11,9%	-2,7%	15,5%	4,0%
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-11,2%</b>

Di autoveicoli	-13,9%	-4,1%	-14,5%	-12,4%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	-6,8%	-14,6%	-14,5%	-10,2%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-8,5%	-10,5%	-12,1%	-10,7%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	-13,2%	-1,8%	-13,6%	-8,3%
<b>Totale</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-8,4%</b>

Tabella 8 - Dati regionali. Srl attive con bilanci nel triennio, Valore della Produzione, Ricavi, Valore Aggiunto e Dipendenti per regione e macroregione. Valori assoluti in mgl. di euro e var. % 2020 su 2019

INDICATORI	VALORE DELLA PRODUZIONE	VAR % 20 - 19	RICAVI	VAR % 20 - 19	VALORE AGGIUNTO	VAR % 20 - 19	DIPENDENTI	VAR % 20 - 19
Piemonte	20.913.083	-6,7%	20.449.433	-6,8%	2.639.034	-7,8%	49.511	1,2%
Valle d'Aosta	585.257	-8,3%	570.833	-8,0%	78.592	-4,2%	1.544	-0,5%
Lombardia	109.579.481	-7,2%	106.622.178	-7,2%	15.366.153	-9,6%	243.049	0,1%
Liguria	5.873.365	-1,5%	5.787.662	-0,9%	846.551	1,8%	16.451	0,6%
<b>Nord Ovest</b>	<b>136.951.186</b>	<b>-6,9%</b>	<b>133.430.106</b>	<b>-6,9%</b>	<b>18.930.330</b>	<b>-8,9%</b>	<b>310.555</b>	<b>0,3%</b>
Veneto	44.034.371	-5,7%	43.245.069	-5,6%	6.044.096	-6,4%	113.010	0,8%
Trentino-Alto Adige	10.754.871	-5,8%	10.506.158	-6,1%	1.685.906	-2,3%	29.913	2,9%
Friuli Venezia-Giulia	4.370.672	-6,6%	4.281.939	-6,7%	619.090	-5,3%	11.735	-0,1%
Emilia-Romagna	31.223.209	-7,0%	30.538.084	-6,8%	3.921.678	-8,1%	71.388	0,0%
<b>Nord Est</b>	<b>90.383.123</b>	<b>-6,2%</b>	<b>88.571.250</b>	<b>-6,1%</b>	<b>12.270.770</b>	<b>-6,4%</b>	<b>226.046</b>	<b>0,7%</b>
<b>NORD</b>	<b>227.334.309</b>	<b>-6,6%</b>	<b>222.001.356</b>	<b>-6,6%</b>	<b>31.201.100</b>	<b>-7,9%</b>	<b>536.601</b>	<b>0,5%</b>
Lazio	52.015.174	-12,2%	50.715.749	-12,2%	4.832.590	-14,9%	107.073	7,0%
Toscana	19.980.195	-9,7%	19.383.950	-10,2%	2.567.409	-13,2%	53.919	-1,8%
Marche	6.719.962	-5,7%	6.585.885	-6,0%	864.363	-6,4%	19.071	-0,2%
Umbria	3.927.012	-4,1%	3.810.243	-4,5%	573.104	-2,1%	13.245	2,6%
<b>CENTRO</b>	<b>82.642.343</b>	<b>-10,7%</b>	<b>80.495.827</b>	<b>-10,9%</b>	<b>8.837.466</b>	<b>-12,9%</b>	<b>193.308</b>	<b>3,4%</b>
Campania	31.421.589	-2,2%	30.575.131	-2,7%	3.219.178	-8,2%	94.932	6,4%
Abruzzo	4.718.882	-8,5%	4.599.697	-8,9%	541.665	-10,7%	14.289	-1,6%
Molise	673.169	-4,5%	658.699	-4,0%	90.646	-13,7%	2.804	-2,2%
Basilicata	2.152.698	-2,1%	2.109.378	-2,0%	201.801	-2,7%	5.351	3,9%
Puglia	18.491.178	1,3%	17.995.754	0,9%	2.067.483	0,3%	53.777	4,3%
Calabria	4.491.340	-3,7%	4.333.221	-4,2%	567.086	-5,0%	15.579	3,3%
<b>Meridione</b>	<b>61.948.856</b>	<b>-1,8%</b>	<b>60.271.880</b>	<b>-2,2%</b>	<b>6.687.859</b>	<b>-5,6%</b>	<b>186.732</b>	<b>4,7%</b>
Sicilia	15.452.191	-2,4%	15.072.498	-2,5%	1.790.073	-5,6%	49.657	2,9%
Sardegna	4.935.564	-3,1%	4.820.308	-3,2%	659.422	-4,5%	16.484	1,8%
<b>Isole</b>	<b>20.387.755</b>	<b>-2,6%</b>	<b>19.892.806</b>	<b>-2,6%</b>	<b>2.449.495</b>	<b>-5,3%</b>	<b>66.141</b>	<b>2,6%</b>
<b>SUD</b>	<b>82.336.611</b>	<b>-2,0%</b>	<b>80.164.686</b>	<b>-2,3%</b>	<b>9.137.354</b>	<b>-5,5%</b>	<b>252.873</b>	<b>4,1%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>392.313.263</b>	<b>-6,6%</b>	<b>382.661.869</b>	<b>-6,7%</b>	<b>49.175.920</b>	<b>-8,4%</b>	<b>982.782</b>	<b>2,0%</b>

Tabella 9 - Ripartizione percentuale per classi di ricavo delle società con utile netto, delle società con patrimonio netto  $\geq 0$  e delle società che registrano sia risultato di esercizio che patrimonio netto  $\geq 0$

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	10.000+	TOTALE
Società con utile netto	58,2%	77,9%	86,0%	88,8%	71,7%
Società con Patrimonio netto positivo	86,5%	94,9%	97,9%	98,8%	92,2%
Società con utile netto e patrimonio netto positivo	56,5%	77,3%	85,8%	88,7%	70,7%

Tabella 10 - Principali Indici di bilancio del settore Commercio per classi di ricavo. Anni 2020-2019. Srl attive con risultato di esercizio e patrimonio netto  $\geq 0$

INDICI	DA 0 A 350		DA 350 A 2.000		DA 2.000 A		PIÙ DI 10.000		TUTTE LE SOCIETÀ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Indice di liquidità	1,047	1,234	1,016	1,180	1,087	1,262	1,033	1,149	1,047	1,190
Indice di indebitamento	2,480	2,308	3,118	2,849	3,104	2,821	2,849	2,641	2,940	2,706
Indice di indebitamento a breve	0,408	0,364	0,493	0,438	0,512	0,448	0,523	0,471	0,510	0,454
Indice di indeb. a medio e lungo	0,155	0,169	0,127	0,152	0,103	0,137	0,072	0,095	0,093	0,120
Indice di durata media dei crediti	40	48	60	65	64	66	51	51	55	57
Indice di durata media dei debiti	75	88	88	93	72	74	57	59	64	67
Indice di rotazione del capitale investito	0,576	0,485	1,185	1,025	1,547	1,372	1,979	1,808	1,670	1,490
ROE	11,7%	12,6%	12,6%	13,7%	13,9%	14,1%	14,1%	12,9%	13,7%	13,3%
ROA	5,4%	6,4%	6,6%	6,9%	6,9%	7,2%	6,7%	6,9%	6,7%	7,0%
ROI	10,9%	12,1%	14,2%	13,8%	14,6%	14,0%	13,1%	20,9%	13,6%	13,3%
ROS	8,8%	12,1%	5,4%	6,5%	4,4%	5,1%	3,3%	3,8%	3,9%	4,6%

Tabella 11 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto produttivo. Anni 2020-2019. Srl con risultato di esercizio e patrimonio netto  $\geq 0$

COMPARTI PRODUTTIVI	ROI		ROE	
	2020	2019	2020	2019
Intermediari del commercio	22,7%	24,0%	19,9%	19,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	10,5%	10,4%	12,0%	11,8%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	11,6%	12,5%	12,2%	12,4%
Beni di consumo finale	15,7%	15,5%	14,7%	16,1%
Apparecchiature ict	16,6%	17,0%	14,8%	16,0%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	14,2%	15,1%	13,6%	14,2%
Specializzato di altri prodotti	11,1%	11,3%	11,3%	11,1%
Non specializzato	14,8%	14,4%	15,7%	15,5%
Esercizi non specializzati	14,3%	12,1%	14,7%	11,8%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	19,1%	17,6%	18,8%	15,7%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	11,5%	14,0%	12,6%	14,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	16,0%	15,7%	16,3%	14,3%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	10,9%	10,1%	10,5%	8,6%

Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	11,8%	13,2%	13,9%	15,1%
Altri prodotti in esercizi specializzati	12,1%	15,0%	12,7%	17,5%
Al di fuori di negozi, banche e mercati	18,7%	16,3%	18,9%	16,6%
Di autoveicoli	10,4%	11,6%	11,7%	12,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	14,0%	15,9%	13,7%	14,4%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	10,4%	12,1%	9,7%	10,8%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	11,8%	12,6%	12,4%	12,4%
<b>Totale</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,7%</b>

## Nota metodologica

*Nell'ambito dell'Osservatorio sui bilanci delle Srl, la FNC effettua un monitoraggio costante dei bilanci delle Società a responsabilità limitata attive con l'obiettivo di restituire un benchmarking dei dati di bilancio utile per un'analisi di settore. Il programma di monitoraggio della FNC, oltre ai due report completi realizzati a distanza di sei mesi per tenere conto degli aggiornamenti infrannuali della banca dati, prevede la realizzazione di una serie di focus settoriali. Il primo report relativo ai bilanci 2020 e al triennio 2018-2020 è stato diffuso il 28 dicembre 2021. Il presente focus è dedicato alle Srl del settore Commercio.*

A partire dai dati contenuti nella Banca dati AIDA-Bureau Van Dick, sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le Srl attive nel settore Commercio con bilancio 2018, 2019 e 2020 e per queste sono stati rilevati il numero, i dipendenti, il valore della produzione, i ricavi e il valore aggiunto, così da poter calcolare il trend 2020/2019. Nella seconda, ai fini della elaborazione degli indici di bilancio e di altri indicatori economico-finanziari, sono state individuate le Srl attive dello stesso settore con risultato di esercizio e patrimonio netto non negativi. Inoltre, l'analisi a questo livello ha permesso di rilevare come il 92,2% del Srl attive del settore commercio presenti un patrimonio netto non negativo, mentre il 71,1% abbia un reddito netto non negativo.

Pertanto, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle Srl esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le Srl con patrimonio netto negativo sia quelle con reddito netto negativo.

Infine, per poter effettuare anche un'analisi dei trend annuali, sono state considerate unicamente le Srl del settore commerciale con bilanci disponibili per gli anni 2018, 2019 e 2020, selezionate sulla base dei seguenti codici ateco:

- 46.1: intermediari del commercio;
- 46.2: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi;
- 46.3: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco;
- 46.4: commercio all'ingrosso di beni di consumo finale;
- 46.5: commercio all'ingrosso di apparecchiature ict;

- 46.6: commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture;
- 46.7: commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti;
- 46.9: commercio all'ingrosso non specializzato;
- 47.1: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati;
- 47.2: commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;
- 47.3: commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati;
- 47.4: commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati;
- 47.5: commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati;
- 47.6: commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati;
- 47.7: commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati;
- 47.9: commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati;
- 45.1: commercio di autoveicoli;
- 45.2: manutenzione e riparazione di autoveicoli;
- 45.3: commercio di parti e accessori di autoveicoli;
- 45.4: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di fatturato e territorio. Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi:

<b>FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)</b>			
<b>Microimprese</b>	<b>Piccole imprese</b>	<b>Medio-Piccole</b>	<b>Medio-Grandi</b>
0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000

In merito alla distribuzione territoriale, le indagini sono state condotte per regioni e per macro-regioni (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e Isole).

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive con bilanci disponibili per il triennio 2018-2020;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrati nelle Srl attive del settore commercio aventi patrimonio netto e reddito netto non negativi e con bilanci disponibili per gli anni 2018, 2019 e 2020;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore commercio.

Definiti i valori medi sono stati riportati i dati di alcuni indici di natura reddituale e patrimoniale, determinati come di seguito specificato:

### Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:**  $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:**  $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:**  $\text{Debiti a oltre} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:**  $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

### Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:**  $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al lordo IVA (gg):**  $(\text{Crediti vs. clienti} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al lordo IVA (gg):**  $(\text{Debiti vs fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi}) * 365$

### Indici di redditività

- **ROA:**  $(\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo}) * 100$
- **ROI:**  $(\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre})) * 100$
- **ROS:**  $(\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi})) * 100$
- **ROE:**  $(\text{Utile/perdita di esercizio} / \text{Patrimonio netto}) * 100$